



DE WEG NAAR DE TOEKOMST:

DE DIGITALE TRANSFORMATIE IN DE
TRANSPORT & LOGISTIEK SECTOR

WELKOMSTBERICHT

We denken bij de transport- en logistieke sector (T&L) vaak alleen maar aan het verplaatsen van goederen van punt A naar B. Maar de branche is dynamisch omdat er constant wordt geprobeerd om de klantervaring wat betreft snelheid, nauwkeurigheid en gemak te verbeteren.

Innovatie en ontwikkeling zijn vaak complex, omdat bestuurders van T&L-bedrijven kampen met economische ontwikkelingen, geopolitieke risico's, voortdurend veranderende regelgeving en beperkingen op de arbeidsmarkt. Al deze uitdagingen werden nog groter vanwege een periode van non-stop crisisbeheersing te midden van een noodsituatie op het gebied van de volksgezondheid en een lange periode van onderbrekingen in de toeleveringsketen.

Als er al een ideale route was voor de T&L-industrie, dan zou het er een zijn waar aanbieders voortdurend veerkracht, consistentie en service van topkwaliteit zouden kunnen bieden. Dit zal niet gebeuren zonder frontlijnmedewerkers die zich gemotiveerd voelen, en uitgerust om hun beste werk te doen – wat een probleem is met de instrumenten en processen die ze tegenwoordig gebruiken.

Vergelijking met de bevindingen van het vorige T&L-rapport (2021) van SOTI laat zien dat de meeste organisaties nog steeds met dezelfde uitdagingen te maken hebben, van de integratie van sleuteltechnologieën tot het bieden van optimale niveaus van tracking voor alle leveringen van hun teams.

Hoewel sommige organisaties zakelijke verbeteringen verkennen via investeringen in apparatuur voor geautomatiseerde materiaalverwerking, biometrische gegevens, robotica en geavanceerde GPS, geeft SOTI's enquête onder 1700 professionals wereldwijd te zien dat veel fundamentele problemen nog moeten worden aangepakt.



Shash Anand, SVP, Product Strategy

T&L-professionals stellen dat frontlijnmedewerkers moeten worden voorzien van mobiele apparaten waar ze op kunnen vertrouwen, dat de tracking van leveranties moet worden verbeterd en dat men zich moet concentreren op groenere bedrijfsprocessen.

De bevindingen van het SOTI-rapport kunnen worden opgesplitst in drie kritieke onderdelen:

- **Problemen in verband met downtime en apparaten zijn schadelijk voor de klantervaring.**
- **Werknemers hebben te maken met stress over technologische storingen en privacyrisico's.**
- **Zonder meer duurzaamheidsinspanningen krijgen werkgevers te maken met retentieproblemen.**

Aanbieders kunnen de hier gepresenteerde gegevens gebruiken om zichzelf met deze trends te vergelijken en belangrijke gebieden te identificeren waarop ze de gap kunnen wegnemen. SOTI heeft er alle vertrouwen in dat de sector de vereiste verbeteringen kan versnellen door samen te werken met de juiste technologie-partners.

INHOUD

Methodologie

Belangrijkste bevindingen

Een blik in de spiegel: terugblik op de T&L-branche

Obstakels voor best-in-class T&L-service

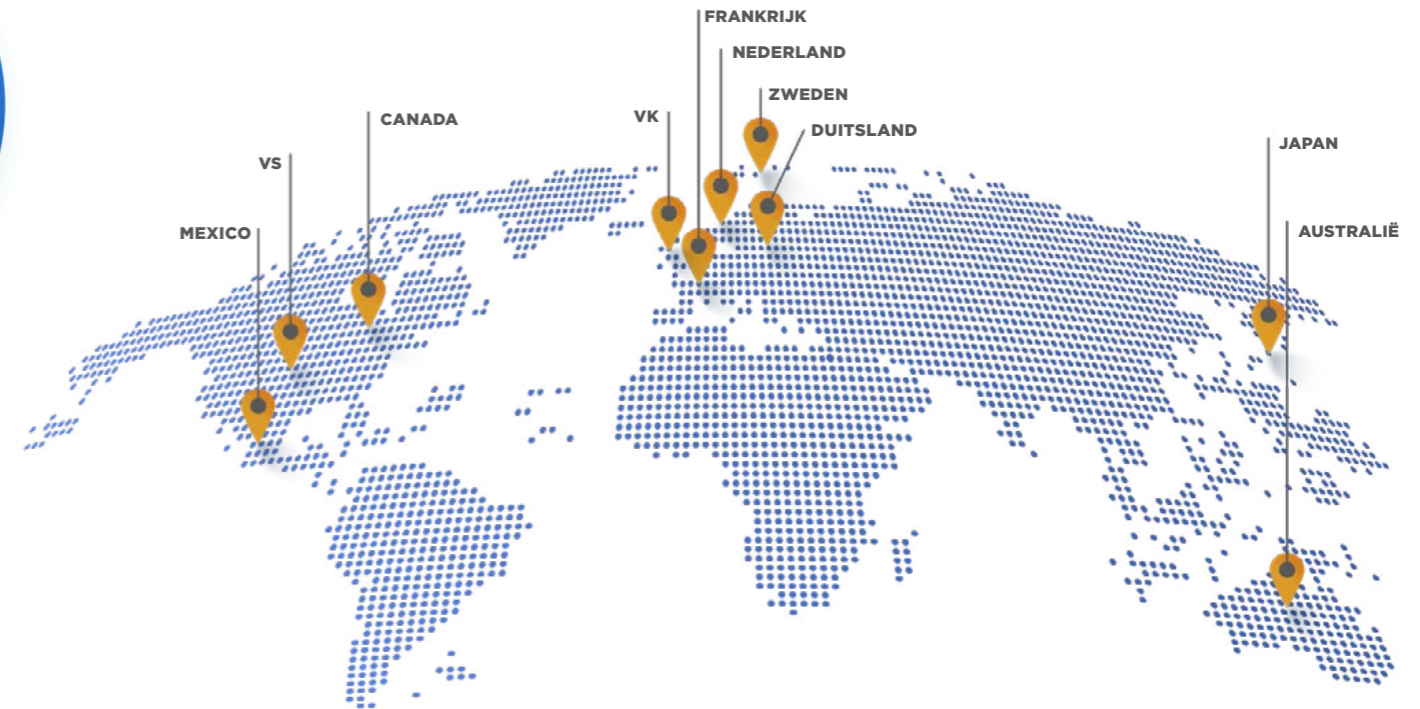
Het gaat niet goed met de ervaring van frontlijnmedewerkers

Tijd om sneller naar groen toe te werken

Conclusie

METHODOLOGIE

SOTI heeft zijn onderzoek in mei 2024 uitgevoerd in 10 landen. Het onderzoek is gebaseerd op 1700 online-interviews met personen boven de 18 die werken als T&L-chauffeur of in magazijnen bij organisaties met ten minste 50 medewerkers.



VS
300



CANADA
200



MEXICO
100



VK
300



DUITSLAND
100



FRANKRIJK
200



ZWEDEN
100



NEDERLAND
200



AUSTRALIË
100



JAPAN
100

BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN

97%

zegt dat hun werkgever ten minste één stap heeft gezet naar grotere duurzaamheid.

93%

beschikt over mobiele tracking-technologie.

75%

zegt dat chauffeurs zich dankzij tracking-technologie veiliger voelen.

Minstens eenmaal per week gebruikt

95%

van de medewerkers een persoonlijke smartphone.

versus

81%

die een door de werkgever verstrekt apparaat gebruiken.

82%

probeert om zijn leveringen efficiënter te maken.



13 uur per persoon

gaat maandelijks verloren door uitvaltijd in verband met het mobiele apparaat.



EEN BLIK IN DE SPIEGEL



TERUGBLIK OP DE T&L-BRANCHE

Toen SOTI voor het laatst de T&L-industrie onderzocht, worstelde de wereld nog steeds met de latere fasen van corona, dat alles heeft veranderd: van de verwachtingen van de klant tot bedrijfsmodellen.

Daarom stelde **99%** van de wereldwijd ondervraagde personen dat ze technologie wilden implementeren om de snelheid van hun activiteiten te verhogen. Dat blijkt noodzaak: **97%** stelde te maken te hebben met technische of systeemproblemen die verzendingen in een normale week vertraagden, en **70%** zei dat het verminderen van de downtime van mobiele apparaten in de buitendienst een van de grootste zorgpunten voor de organisatie vormde.

Meer dan driekwart (**80%**) van de respondenten zei dat hun organisatie van plan was om aanzienlijk te investeren in nieuwe technologie, zoals mobiele apparaten, wearables en IoT-apparaten en -oplossingen.

Omdat het SOTI T&L-rapport in 2021 gebaseerd was op een kleinere steekproefgrootte van 550 interviews, is het moeilijk om precieze vergelijkingen te maken met de gegevens van dit jaar. Het rapport van 2024 stelt ook nieuwe vragen die de persoonlijke impact onderzoeken van downtime en vertragingen die gerelateerd zijn aan apparaten, op medewerkers. Bovendien onderzoekt het verder hoe T&L-bedrijven duurzame bedrijfsprocedures verbeteren.

Het meest recente onderzoek lijkt erop te wijzen dat er een grotere inspanning vereist is om mobiele technologie in T&L te optimaliseren.

OBSTAKELS VOOR BEST- IN-CLASS T&L-SERVICE

Mobiele technologie is essentieel geworden voor de T&L-industrie. Buiten de mogelijkheid voor teamleden om naadloos te communiceren, kunnen smartphones grote bulkscanners en andere zelfstandige apparaten vervangen met programma's die de dagelijkse workflows stroomlijnen. Mobiele technologie biedt ook de basis voor het beheren van gegevens over verzending van bestellingen, snelle leveringsroutes en verkeersinformatie.

Organisaties in T&L hebben vaak geen zicht op alle apparaten binnen het bedrijf. Dat kan gevolgen hebben voor tijdige levering en klanttevredenheid. Zonder een holistische visie zien bedrijven kwesties als vertragingen in de levering of ontevredenheid van de klant pas nadat het probleem zich heeft voorgedaan. Daarnaast is het ook moeilijk om onderliggende oorzaken te vinden zonder een duidelijk begrip van de problemen met apparaten die tot deze situaties hebben geleid.

Door de juiste hulpmiddelen te benutten, kunnen organisaties toegang verkrijgen tot zakelijke en apparaatgegevens om in real time zicht te krijgen op hun activiteiten in de gehele logistieke keten. T&L-aanbieders moeten een compleet overzicht hebben van de statistische gegevens over real-time voorraadtracking, vlootlocaties en leveringsstatus om optimale service te kunnen leveren.

Mobiele apparaten spelen een essentiële rol bij het bereiken van een van de belangrijkste bedrijfsresultaten die alle T&L-aanbieders gemeen hebben: medewerkers die productief en efficiënt kunnen werken. Dit kan leiden tot on-time levering en een hoge klanttevredenheid. Het is dus ook geen wonder dat **81%** van de respondenten zei dat ze dagelijks mobiele apparaten gebruiken op het werk en dat meer dan driekwart (**77%**) het internet gebruikt op hun werk.

De waarde die mobiele technologie biedt, maakt het verstrekken van apparaten aan individuele medewerkers en het beheer ervan als bedrijfsactiva een vanzelfsprekende best practice. Met behulp van apparaatbeheer kunnen organisaties ervoor zorgen dat op mobiele apparaten de nieuwste updates geïnstalleerd worden, dat ze beschermd zijn tegen cyberaanvallen en in staat zijn om de prestaties over de hele bedrijfsvoering te monitoren. Helaas is de sector momenteel nog niet zo ver gevorderd.

Dit blijkt uit de volgende bevindingen:

- Frontlijnmedewerkers gebruiken dagelijks hun persoonlijke smartphone **81%**
- Frontlijnmedewerkers gebruiken dagelijks een door de werkgever verstrekt apparaat **60%**
- Frontlijnmedewerkers zeggen dat het delen van apparaten gebruikelijk wordt **71%**
- Meer dan een kwart zegt dat ze diensten beginnen met een ongeladen, verloren of gestolen apparaat **27%**
- Eén op de vijf kan hun mobiele apparaat niet verbinden met printers **22%**





DOWNTIME EN VERTRAGINGEN

Wereldwijd verliezen medewerkers gemiddeld **13** uur per persoon per maand: tijd die besteed zou kunnen worden aan het afleveren van zendingen. Dit gemiddelde is slechts met één uur gedaald sinds SOTI zijn laatste rapport uitvoerde in 2021. Toen bedroeg het gemiddelde **14** uur. Bovendien bleek uit het rapport in 2021 dat **70%** had gezegd dat vermindering van de downtime een van de grootste zorgpunten was. In het verslag van 2024 zijn de gemiddelden voor de uitvaltijd in de verschillende landen als volgt:

Het hoogste gemiddelde werd gezien in Nederland en Japan, die elk meer dan vier uur tijdverlies per week melden.

De Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk melden het laagste aantal verliesuren per week, maar ook daar waren dat er per maand nog steeds 10.

Zweden, Mexico en Australië zeggen meer dan drie uur per week verlies te lijden.

Drie op de tien medewerkers zeggen dat het identificeren van technische problemen en vinden van een oplossing downtime en vertragingen veroorzaakt. Bovendien hebben netwerk- en connectiviteitsproblemen een aanzienlijke impact op de T&L-industrie, met gevolgen voor de KPI's en targets van chauffeurs, de bedrijfsprestaties, het moreel van de medewerkers en de klanttevredenheid. Ook apparaatfouten door slechte batterijen, verbingsproblemen en het verkeerd plaatsen van apparaten verstoren de bedrijfsvoering.

Door de juiste proactieve tools te gebruiken, kunnen bedrijven worden geïnformeerd voordat apparaten falen, wat de operationele efficiëntie verbetert en downtime zal verminderen. Dit helpt problemen zoals batterijfalen en verstoringen van de connectiviteit te verminderen, wat leidt tot een hogere productiviteit binnen de organisatie.

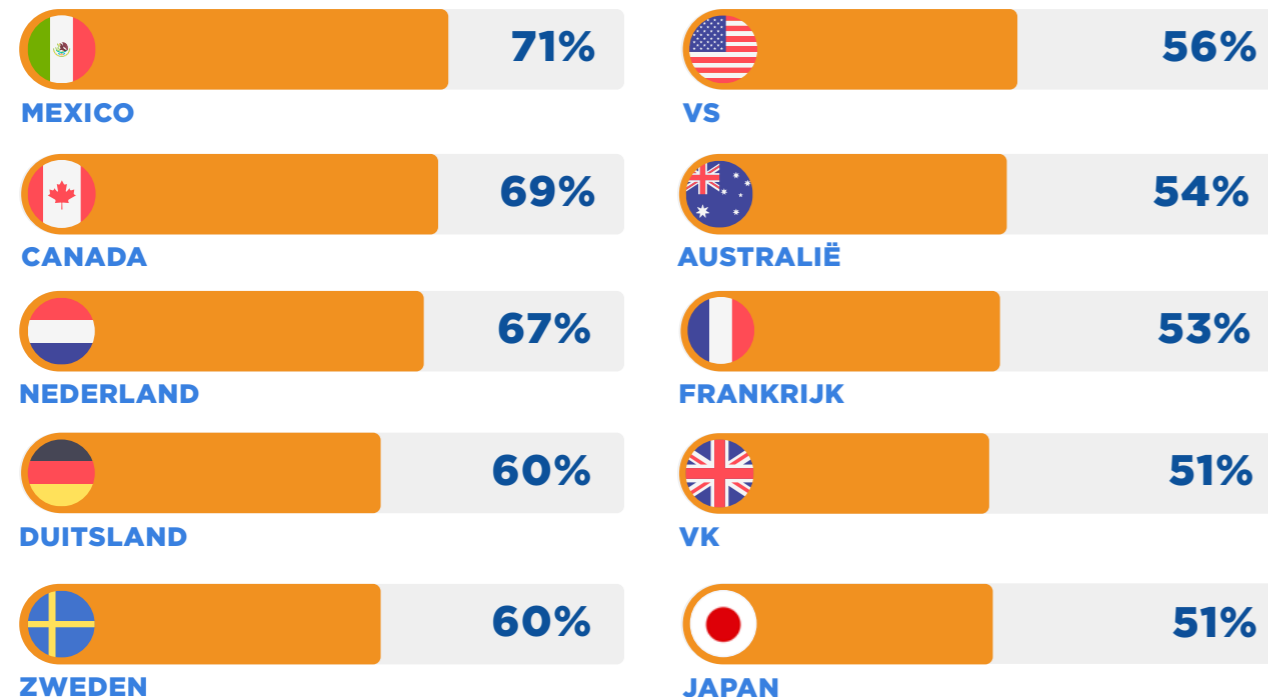
De mogelijkheid om apparaten en toepassingen volledig van op afstand te ondersteunen wordt van cruciaal belang. Met apparaat-analytics en statistische gegevens zoals de accustatus, app-functionaliteit en netwerkverbinding kunnen organisaties proactief iets doen aan de apparaatgerelateerde problemen en deze verminderen zonder ze persoonlijk te hoeven corrigeren.

GROTERE BEVEILIGINGSRISICO'S

T&L-aanbieders verwerken niet alleen fysieke goederen. Ze beheren ook waardevolle informatie van klanten en derden. Als historische accountgegevens en contact- of financiële gegevens in verkeerde handen vallen, kan dat ernstige gevolgen hebben voor de bottom line en de reputatie van de organisatie.

De risico's die hiermee gepaard gaan, zijn niet alleen een bron van zorg voor de CEO's. Wereldwijd en in alle functies maakt **58%** van de medewerkers zich zorgen over het feit dat klantgegevens in verkeerde handen kunnen vallen wanneer mobiele apparaten worden gedeeld. Terwijl de zorgen in Mexico, Nederland en Canada veel groter bleken, was het iets wat meer dan de helft van de personen die de enquête in elke geografische regio beantwoordden voelde.

Het delen van mobiele apparaten brengt de beveiliging van klantgegevens in gevaar:



Werknemers zijn niet noodzakelijkerwijs bang dat hackers met ransomware of andere veelgebruikte cyberveiligheidsdreigingen op hun apparaten inbreken. Uit het onderzoek blijkt dat meer dan driekwart (**76%**) denkt voldoende getraind te zijn in het veilig bewaren van gegevens op mobiele apparaten. Men is eerder bezorgd dat apparaten verloren raken of gestolen worden, iets wat werd genoemd door **61%** van de respondenten.

Organisaties kunnen de beveiligingsrisico's van gedeelde apparaten verminderen door unieke gebruikerslogins te verstrekken voor gepersonaliseerde apps en specifieke content voor de functie. Apparaatbeheer kan zorgen dat gebruikers automatisch uitgelogd worden als ze niet actief zijn. Het implementeren van goede beveiligings- en privacymaatregelen voor organisaties die een systeem met gedeelde apparaten gebruiken, is essentieel en houdt gegevens over klanten, het bedrijf en medewerkers vertrouwelijk.

HOGERE BEDRIJFSKOSTEN

Aanbieders van T&L kampen met hoge inflatie en andere economische uitdagingen, wat betekent dat ze de uitgaven zo laag mogelijk moeten houden. Verlies van arbeidstijd vanwege downtime en vertragingen laat veel organisaties geen andere keus dan medewerkers overuren te laten draaien.

- **35% van de respondenten vertelde overuren gedraaid te hebben vanwege vertragingen; dat aantal was aanzienlijk groter in Mexico (43%), de Verenigde Staten (41%) en Canada (40%).**
- **Professionals in Australië meldden het laagste niveau van overuren, maar ook daar betrof het nog steeds meer dan een kwart van de medewerkers (27%).**

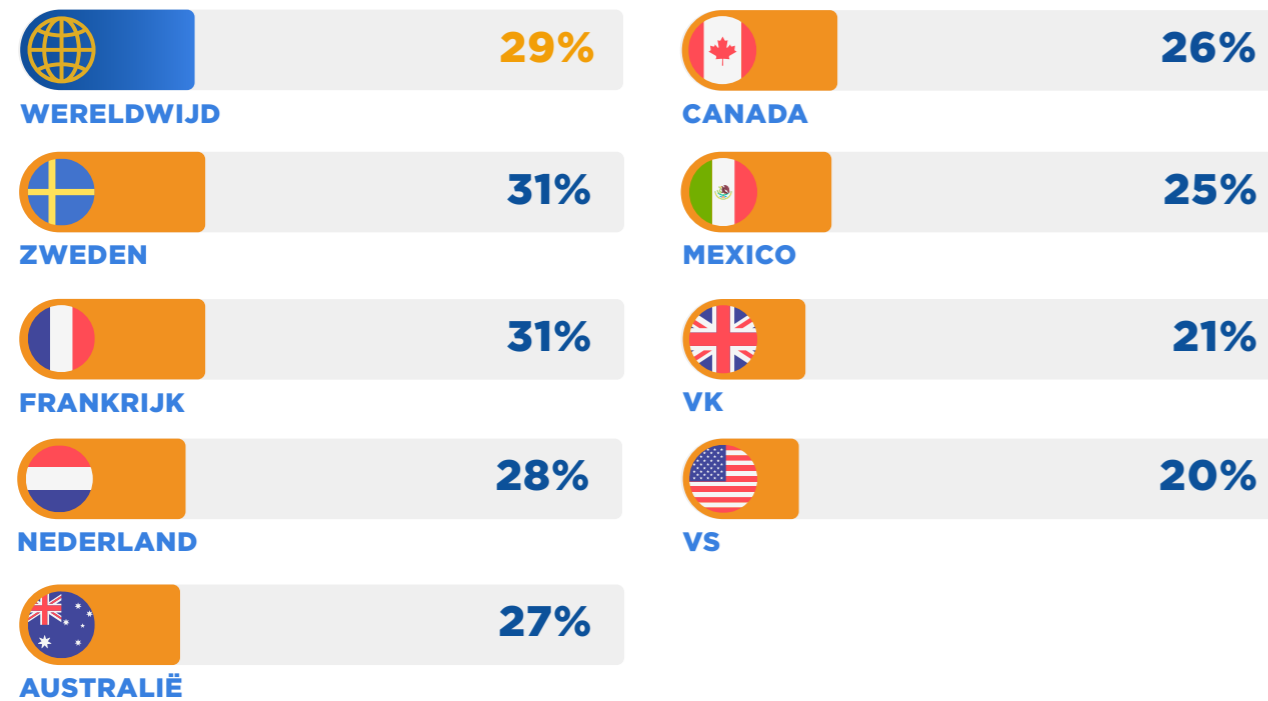
De kosten van overuren worden nog aanzienlijker als we kijken naar de tijd die medewerkers besteden aan retourzendingen en reverse logistics. Omruilingen, terugroepingen en leveringsfouten zijn dure stappen in het beheer van het fysieke traject van producten terug naar de leverancier. Slechts **8%** van de T&L-aanbieders wereldwijd besteedt retourzendingen en reverse logistics geheel uit.

- **In Japan besteedt 64% van de werknemers meer dan de helft van hun dag aan het beheren van retourzendingen en retourlogistiek, terwijl dit in Duitsland 51% is.**

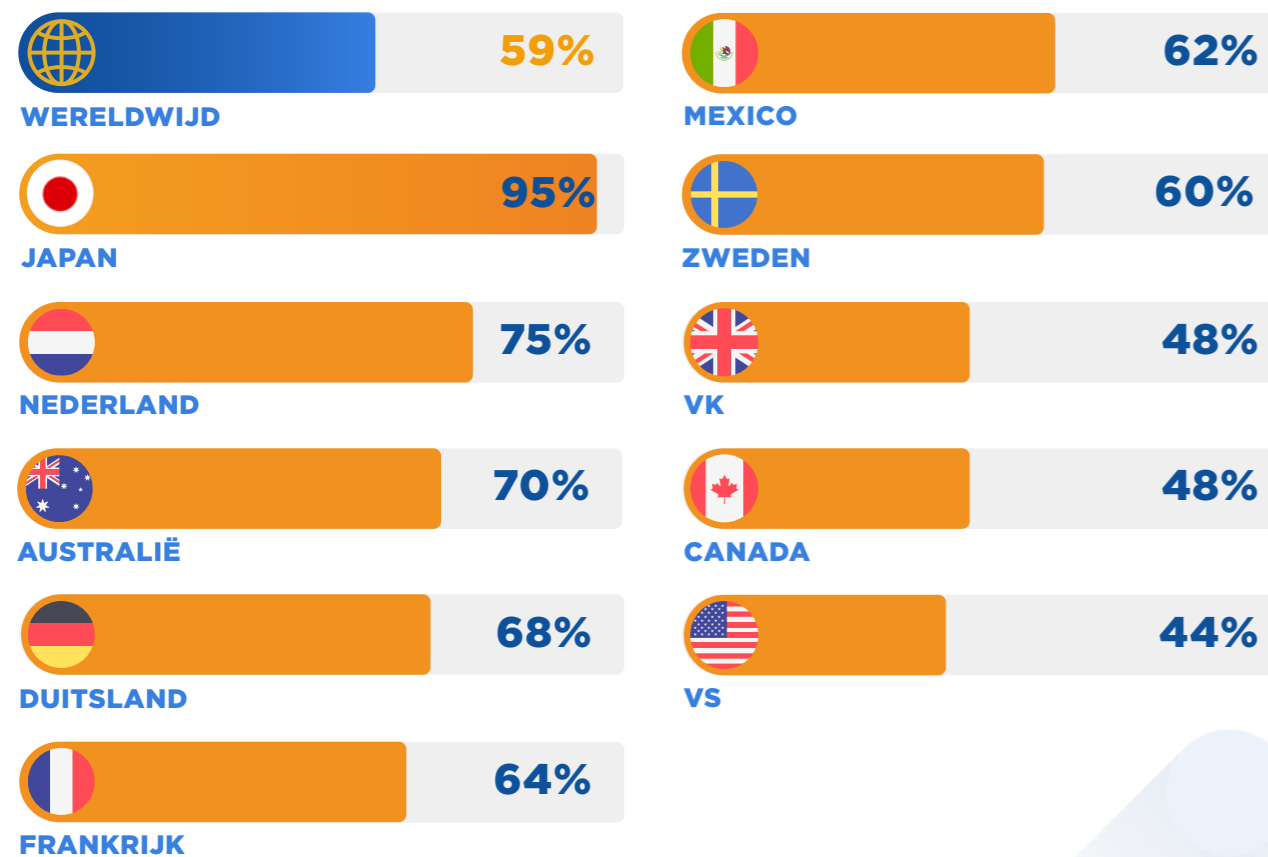


Aantal aan retouren bestede arbeidsuren per regio:

Percentage respondenten dat meer dan de helft van de arbeidstijd aan retouren besteedt, per regio:



Percentage respondenten dat meer dan een kwart van de arbeidstijd aan retouren besteedt, per regio:



Werknemers weten dat de juiste instrumenten hun prestaties op de werkplek kunnen verbeteren, en vragen de T&L-aanbieders om actie te ondernemen: **65%** is van mening dat hun organisatie moet investeren in nieuwe of betere apparaten om de efficiëntie te verbeteren.

Terwijl slechts 57% van de medewerkers in de VS het voordeel inziet van grotere investeringen in mobiele apparatuur, was dat eveneens de bevinding voor ruim de helft van de respondenten in alle onderzochte geografische regio's.

In Mexico ziet driekwart (76%) voordelen in een verhoogde investering in mobiele apparatuur, gevolgd door Canada met 73%.



HET GAAT NIET GOED MET DE ERVARING VAN FRONTLIJN-MEDEWERKERS



Niemand vindt het prettig om het gevoel te hebben dat hij of zij achterloopt op een schema; dat geldt met name voor chauffeurs en andere T&L-frontlijnmedewerkers. Deze medewerkers weten dat een late levering kan leiden tot klachten van de klant, slechte beoordelingen en een domino-effect op alle leveringen die volgen.

Mobiele technologie moet ervoor zorgen dat deze professionals zich productief en zelfverzekerd voelen in hun werk. Maar in plaats daarvan leidt de downtime van apparatuur ertoe dat bijna de helft van **(48%)** van de frontlijnmedewerkers zich gestrest voelt.

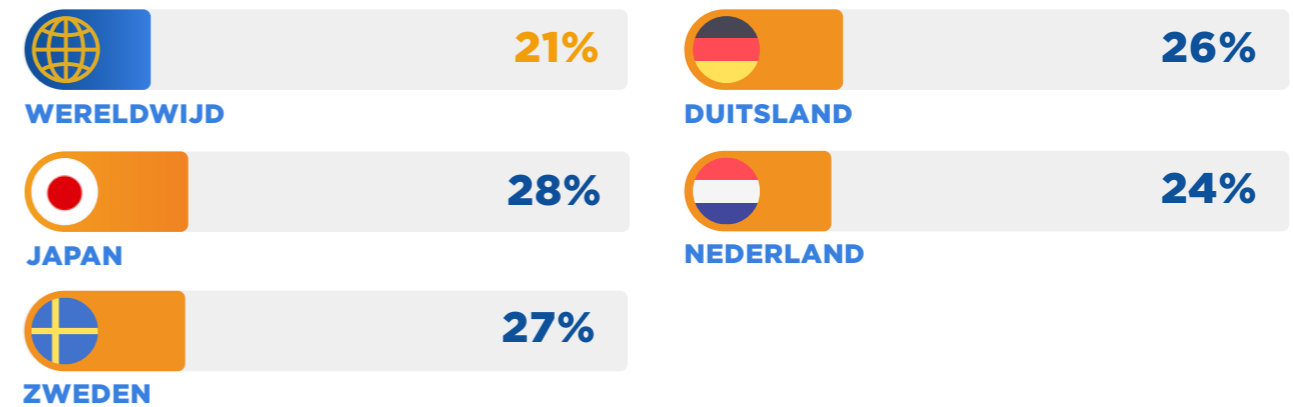
- **Het aandeel medewerkers dat door downtime van het apparaat gestrest raakt, lag in Canada op 57%, en bedroeg in het Verenigd Koninkrijk 54%, in Mexico 52% en in de Verenigde Staten 51%. Deze regio's werden nauw gevolgd door Duitsland met 49%.**
- **De stress gerelateerd aan downtime van het apparaat was het laagste in Nederland met 36%, terwijl het gemiddelde in Frankrijk, Zweden, Australië en Japan 40% of hoger was.**

De stress in verband met uitvaltijd van het apparaat is waarschijnlijk hoog omdat de frontlijnmedewerkers de realtime impact gemakkelijk kunnen meten. Een voorbeeld: **32%** zei door technische problemen hun targets te missen. Dat is een cijfer dat aanzienlijk hoger lag in Zweden met **41%** en zowel VK als Mexico op **37%**.

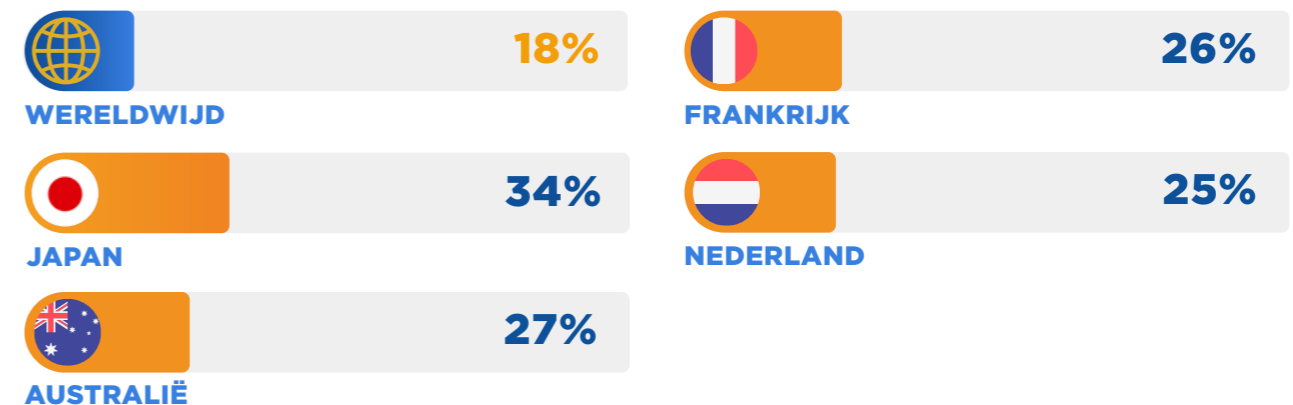
De stress wordt verergerd door andere negatieve gevolgen voor de medewerkersbetrokkenheid en het moreel. Een vijfde (**21%**) van de respondenten stelde door downtime de eigen voorkeursroute verloren te hebben.

De gevolgen van technische problemen voor de rol van medewerkers:

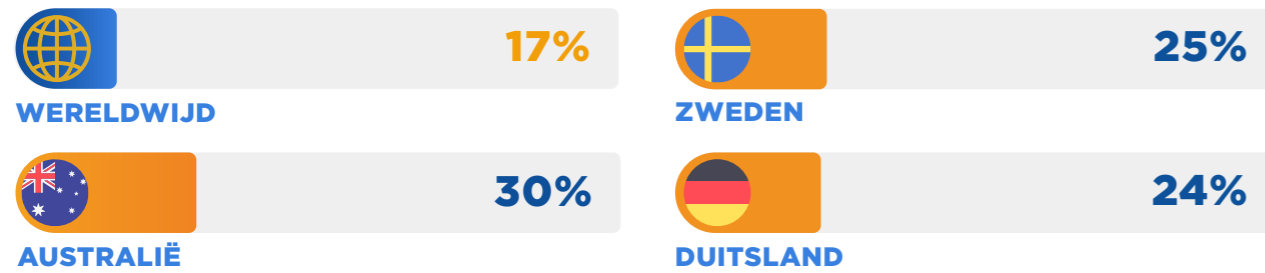
Verlies van voorkeursroute



Verlies van verloftijd



Verlies van bonus



Sterker nog: uitvaltijd van apparaten kan gevaarlijke gevolgen hebben, met name voor de gezondheid en veiligheid op het werk. Bijna een kwart van de chauffeurs (22%) pleegt sneller te gaan rijden tussen leveringen om de verloren tijd in te halen.

Een deel van het probleem is dat veel medewerkers niet in staat zijn om problemen op te lossen op het moment dat ze zich voordoen, wat leidt tot gevoelens van stress en rusteloosheid. Bijvoorbeeld: 30% van de respondenten zei dat het niet kunnen identificeren van problemen en oplossingen een belangrijke bron van vertragingen vormt. Meer dan een kwart (27%) vindt een gebrek aan training problematisch. En 28% zegt dat chauffeurs geen toegang hebben tot real-time IT-ondersteuning als er iets misgaat.

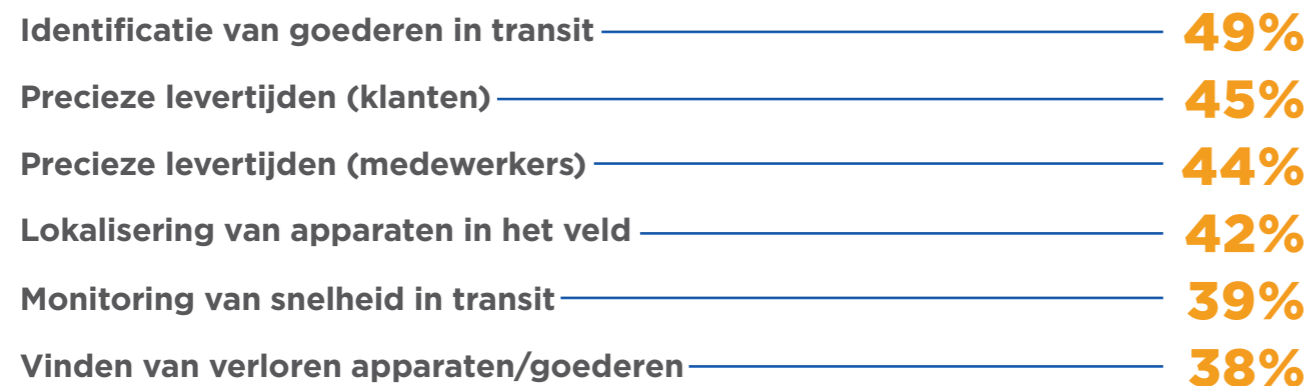
Al deze zorgwekkende indicatoren wijzen op een mogelijke oplossing om de stress van medewerkers en de downtime te verminderen: het uitbreiden en benutten van de technologie die in de hele sector al standaard is geworden.

HET POTENTIEEL VOOR MEER GEBRUIK VAN MOBIELE TRACKING

T&L-professionals geloven in een toekomst waar downtime en vertragingen worden overwonnen en het toenemende gebruik van mobiele technologie meerdere bedrijfsonderdelen blijft steunen.

Hoewel 93% van de respondenten zei dat ze op dit moment een soort tracking op hun apparaten hebben geïnstalleerd, zou 66% hier meer van willen zien. De positieve gevolgen van het gebruik van deze instrumenten worden zowel intern als op de weg al gezien:

Voordeel van mobiele trackingtechnologie



Naast het beschikbaar stellen van meer apparaten per medewerker, is tracking-technologie een van de belangrijkste opties om de werkzaamheden te verbeteren, en medewerkers vragen hier ook om: 81% zei dat het zou kunnen helpen om leveringen op tijd te houden en klanten op de hoogte te houden.

Vanuit een wellness-standpunt zei 78% dat ze zich comfortabeler zouden voelen als ze wisten dat dure goederen werden getrackt, en 75% zei dat chauffeurs zich met voertuigtracking meer op hun gemak en veiliger voelen.

- Het verhoogde comfortniveau dankzij het tracken van hoogwaardige goederen was met name sterk in Mexico (90%), Canada (87%), de Verenigde Staten (82%) en het VK (82%).
- De impact van voertuigtracking op de veiligheidsbeleving van de chauffeur was het hoogste in Mexico met 92%. Dat gemiddelde lag lager in Japan maar gold nog steeds voor meer dan de helft van de respondenten (55%).

Tracking-technologie is een gebied waar T&L-aanbieders het vereiste overzicht moeten verkrijgen maar tevens moeten voorkomen dat frontlijnwerkers zich geobserveerd gaan voelen in plaats van gesteund. Meer dan de helft (55%) zegt dat trackingtechnologie opdringerig kan zijn, en 49% stelt dat meldingen van trackingtechnologie hinderlijk kunnen zijn.

De oplossing zou kunnen zijn om de technologie te presenteren als een effectieve manier om de dagelijkse uitdagingen het hoofd te bieden. Meer dan driekwart (77%) zegt dat onmiddellijke toegang tot de getrackte geschiedenis van goederen voor elke zending zou helpen om problemen met de klantenservice op te lossen. Dit was zelfs nog hoger voor respondenten met een rol bij de klantenservice met 82%, bij transportplanning met 83% en voor logistiek managers met 84%.



TIJD OM SNELLER OP WEG TE GAAN NAAR GROEN



Wat oorspronkelijk de T&L-bedrijfsprocedures heeft verbeterd, is onvoldoende om de sector verder te brengen: niet alleen in termen van de bedrijfsprestaties, maar ook in termen van de hogere verwachtingen met betrekking tot duurzaamheid.

Met zorgen over klimaatverandering en andere milieufactoren die dagelijks de krantenkoppen halen is het geen wonder dat **97%** van de respondenten zegt dat hun werkgevers ten minste één stap nemen om duurzamer te werken.

- **Maar liefst 100% van de Australische, Zweedse en Japanse respondenten zegt dat hun werkgevers actief streven naar duurzaamheidsmaatregelen.**
- **De hoogste globale scores voor routeplanning voor grotere efficiëntie komen uit de VS (50%) en het VK (47%).**
- **De waarden voor leveringsefficiëntie liggen op ongeveer 80% voor alle geografische regio's.**
- **Verschillende Zweedse respondenten noemen ook het tellen van de kilometers (35%) en het aanmoedigen van in-store pickups (33%) als stappen die hun werkgevers hebben genomen.**

Dit laat nog genoeg ruimte voor verbetering: **70%** vindt dat hun bedrijf meer zou kunnen doen om de planeet te beschermen.

- **In Mexico zegt 84% dat hun werkgever meer zou kunnen doen om zijn groene activiteiten te verbeteren. Ook in Canada en Zweden bedroeg dit meer dan driekwart van de respondenten (beide 76%), terwijl 75% van de respondenten in Nederland en 74% in Duitsland vergelijkbare zorgen uitten.**
- **In de Verenigde Staten was het aantal respondenten dat zegt dat hun werkgever meer kan doen om zijn groene activiteiten te verbeteren het laagst, met 59%.**

DE LINK TUSSEN DUURZAAMHEID EN PERSONEELSRETENTIE

De T&L-branche kan het zich niet veroorloven om duurzaamheid te negeren. Afgezien van meer controle door overheden, activisten, regelgevers en klanten, zijn medewerkers misschien eerder geneigd om het bedrijf te verlaten. Bijvoorbeeld, **50%** van de frontlijnmedewerkers zou een andere baan gaan zoeken als hun werkgever niet genoeg zou doen om het milieu te beschermen.

Dit sentiment was het hoogst in Mexico (**70%**) en vervolgens in Duitsland (**69%**), gevolgd door Japan (**58%**), Zweden (**56%**), Australië (**55%**) en Canada (**54%**). Groene credentials zijn niet alleen van cruciaal belang voor partijen die momenteel T&L-professionals in dienst hebben; **61%** zegt dat het ook erg belangrijk is als ze kijken naar toekomstige werkgevers.

Maar meer dan de helft (**54%**) geeft aan te geloven dat het duurzaamheidsbeleid hun werk zal bemoeilijken, en **63%** zei dat groener in de T&L-branche ook moeilijker is. Daarom moeten aanbieders ervoor zorgen dat de technologie wordt ingezet op een manier die de frictie vermindert en tegelijkertijd groenere resultaten oplevert.

Het gebruik van trackingtechnologie komt opnieuw om de hoek kijken als potentiële hulp, waarbij **74%** suggereert dat het de groene credentials van een T&L-aanbieder kan verbeteren. Dit percentage lag nog hoger in Duitsland, met **81%**. Momenteel zegt **82%** dat hun bedrijf zich richt op efficiëntere leveringen, terwijl **63%** handmatige processen automatiseert.



CONCLUSIE



Inefficiëntie en beperkt overzicht op de prestaties en connectiviteit van apparaten kunnen directe gevolgen hebben voor de bedrijfsprestaties, het moreel van de medewerkers en de klanttevredenheid. Het onderzoek onderstreept nogmaals dat de sector geschikte instrumenten moet gaan benutten die apparaten en toepassingen op afstand ondersteunen in de hele toeleveringsketen.

Mobiele technologie is noodzakelijk geworden in de snel veranderende wereld van vandaag. Van het mogelijk maken van naadloze teamcommunicatie en vervangen van complexe operaties door gestroomlijnde applicaties tot het internationaal beheren van zendingen en leveringen.

Of het nu een bedrijf is dat wacht op een zending van grondstoffen of een consument die een pakje voor zijn deur verwacht: T&L-aanbieders worden beoordeeld op basis van tijdige levering. Ze moeten zeer productief en efficiënt werken en een mate van consistentie en nauwkeurigheid tonen die het vertrouwen van de klant versterkt.

Problemen met mobiele apparaten op de achtergrond kunnen leiden tot een lagere klanttevredenheid (CSAT) en lagere Net Promoter Scores (NPS). Bovendien kunnen klanten geneigd zijn om naar een concurrent over te stappen. De gegevens tonen ook aan dat downtime en vertragingen – samen met groene credentials – de retentie van talent bij aanbieders kunnen beïnvloeden.

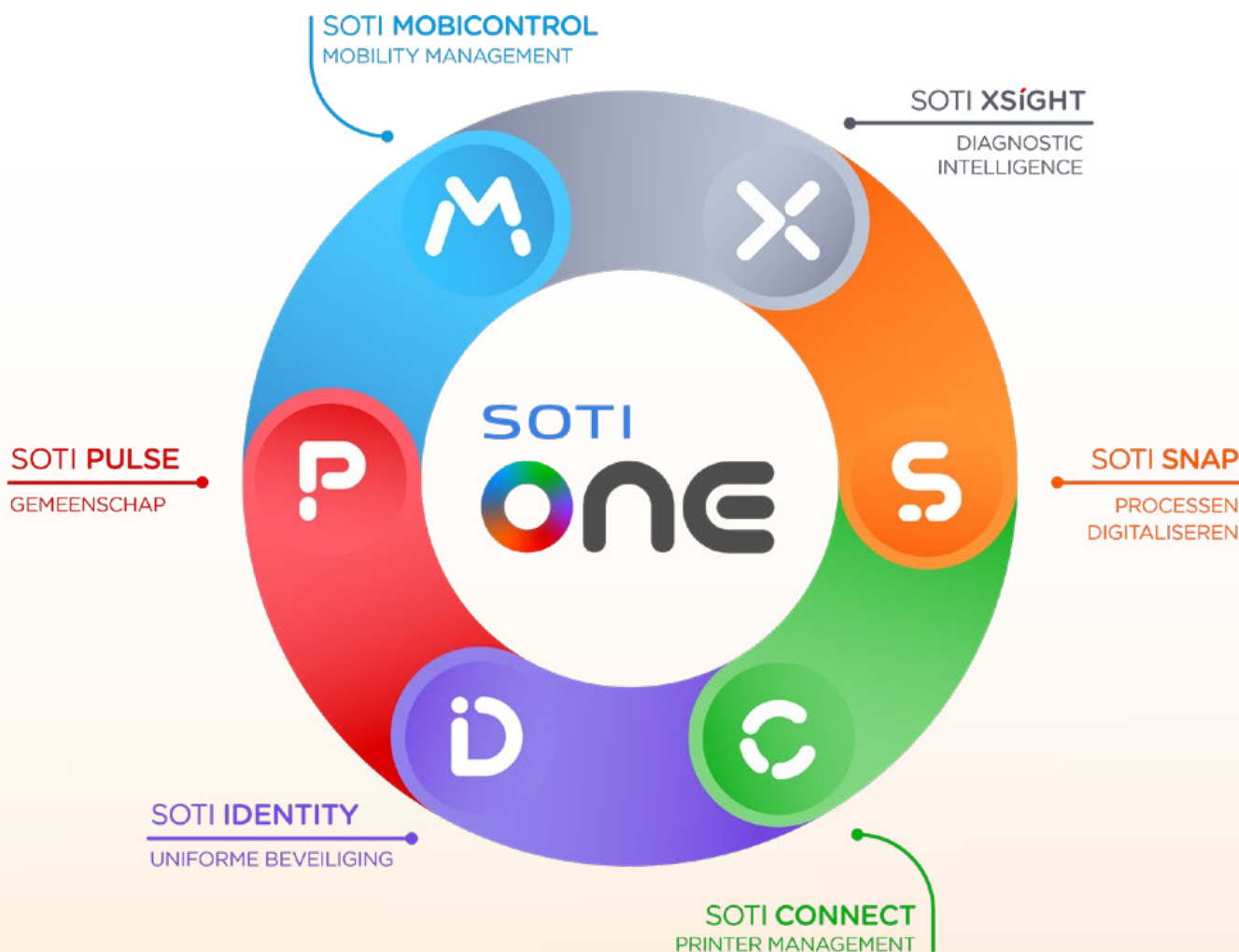
Het goede nieuws is dat er gemakkelijk oplossingen beschikbaar zijn. T&L-aanbieders kunnen deze bevindingen gebruiken om trends in de industrie beter te begrijpen en belangrijke verbeteringspunten vast te stellen. Door fundamentele kwesties aan te pakken, kan de sector aanzienlijke voordelen ontsluiten.

Commitment aan en rapportage over duurzame doelen vormen een strategische noodzaak, omdat zowel medewerkers als klanten groene bedrijfsprocessen op prijs stellen. Het optimaliseren van mobiele apparaten voor efficiënte routeplanning die een vermindering van gasemissies laat zien, stelt T&L-organisaties in staat hun groene credentials en merkreputatie te verbeteren.

Frontlijnmedewerkers uitrusten met betrouwbare mobiele apparaten kan hun werkervaring transformeren, de stress verminderen en de productiviteit verhogen, wat cruciaal is voor het leveren van hoogwaardige diensten. Laten we deze mogelijkheid omarmen om een digitale transformatie in T&L te bevorderen, waarbij elke levering een stap is in de richting van een meer verbonden, efficiëntere en duurzamere toekomst.

OVER SOTI

SOTI is een bewezen innovator en marktleider in het vereenvoudigen van zakelijke mobiliteitsoplossingen door deze slimmer, sneller en betrouwbaarder te maken. Met SOTI's [innovatieve oplossingen](#) kunnen organisaties erop vertrouwen dat SOTI hun mobiele activiteiten verbetert en stroomlijnt, hun ROI maximaliseert en de downtime van apparaten vermindert. SOTI, met meer dan 17.000 klanten, heeft wereldwijd bewezen de toonaangevende mobiele platformaanbieder te zijn om bedrijfskritieke apparaten te beheren, te beveiligen en te ondersteunen. Met de formidabele ondersteuning van SOTI hebben bedrijven eindeloze mogelijkheden op het gebied van mobiliteit.



VOOR MEER INFORMATIE:

Voor meer informatie over hoe SOTI uw bedrijf succesvol kan maken, [klikt u hier](#).

Voor meer informatie over het SOTI ONE Platform, [klikt u hier](#).

Voor meer informatie over hoe SOTI kan helpen met uw mobiele investeringen, neemt u vandaag nog contact met ons op via sales@soti.net.

SOTI is een bewezen innovator en marktleider in het vereenvoudigen van zakelijke mobiliteitsoplossingen door deze slimmer, sneller en betrouwbaarder te maken. SOTI biedt bedrijven wereldwijd eindeloze mogelijkheden op het gebied van mobiliteit.

nl.soti.net

© 2024, SOTI Inc. Alle rechten voorbehouden. Alle product- en bedrijfsnamen zijn handelsmerken™ of geregistreerde® handelsmerken van hun respectievelijke eigenaren. Het gebruik van deze handelsmerken impliceert geen enkele connectie met SOTI of goedkeuring door de eigenaar van het handelsmerk. Aanbiedingen kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd of geannuleerd. SOTI behoudt zich het recht voor om producten, diensten of prijzen op elk moment te wijzigen. Informatie wordt "AS IS" en zonder enige garantie aangeboden. Producten en diensten zijn onderhevig aan de toepasselijke algemene voorwaarden.